



# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Klassenarbeit: Medien (erhöhtes Niveau)*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)



**Klassenarbeit zum Thema „Medien“**

**Thematische Schwerpunkte:** Medienarten, Medienbedeutung, Medien und Jugend, Medien und Politik und Massenmedium Internet

**Anforderungen:** I, II und III (Basis: Darstellungsbegriff der EPA-Operatorenliste)

- Anforderungsbereich I: Reproduktion (zähle auf, beschreibe, benenne ...)
- Anforderungsbereich II: Reorganisation und Transfer (analysiere, charakterisiere, erkläre, erläutere ...)
- Anforderungsbereich III: Reflexion und Problemlösung (begründe, beurteile, bewerte, überprüfe ...)

**Anzahl Aufgaben:** 11

**Bearbeitungsdauer:** 60 Minuten

**Punkte:** 100

**Aufgaben:**

**MEDIEN UND MASSENMEDIEN**

1. Erläutere die Medienarten und verdeutliche dies durch jeweils ein Beispiel.
2.
  - a. Erkläre, was man unter „Massenmedien“ versteht.
  - b. Erörtere, warum Quoten für das private Fernsehen so wichtig sind.
3. Nachrichtenagenturen sind für das Mediengeschäft von großer Bedeutung.
  - a. Erläutere folgende Abkürzungen der Nachrichtenagenturen:

Abkürzung	Bedeutung
dpa	
ddp	
AFP	
AP	
rtr	

- b. Erläutere den Unterschied zwischen einem Reporter und einem Korrespondenten.

## Musterlösung

### MEDIEN UND MASSENMEDIEN

**1. Erläutere die Medienarten und verdeutliche dies durch jeweils ein Beispiel.**

Wir unterscheiden zwischen Printmedien (Zeitschriften, Zeitungen), Massenmedien (Fernsehen, Radio, Internet) elektronische Medien (Smartphones, Computer)

**2.**

**a. Erkläre, was man unter „Massenmedien“ versteht.**

Massenmedien ist die Sammelbezeichnung für Presse, Rundfunk und Fernsehen, im weiteren Sinne auch für Bücher, CDs, Videos und Internet, also für Mittel (= Medien), mit denen Nachrichten und Unterhaltung in Schrift, Ton und Bild zu einem breiten Publikum kommen. Sie sind Medien, mit denen einer großen Zahl von Menschen etwas mitgeteilt oder gezeigt werden kann.

**b. Erörtere, warum Quoten für das private Fernsehen so wichtig sind.**

An die öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten müssen die Zuschauer monatlich Gebühren bezahlen (GEZ). Die privaten Sender hingegen finanzieren sich nur durch Einnahmen aus der Werbung. Daher ist es wichtig, dass ihre Sendungen hohe Einschaltquoten erreichen. So werden sie für Firmen, die dort ihre Werbung platzieren wollen, attraktiver.

**3. Nachrichtenagenturen sind für das Mediengeschäft von großer Bedeutung.**

**a. Erläutere folgende Abkürzungen der Nachrichtenagenturen:**

Abkürzung	Bedeutung
<b>dpa</b>	Deutsche Presse Agentur
<b>ddp</b>	Deutscher Depeschendienst
<b>AFP</b>	Agence France Press
<b>AP</b>	Associated Press
<b>rtr</b>	Reuters

**b. Erläutere den Unterschied zwischen einem Reporter und einem Korrespondenten.**

Reporter sind lokale Berichtersteller, die vor Ort oder in der regionalen Umgebung von den aktuellen Themen berichten. Korrespondenten hingegen sind auswärtige Berichtersteller und berichten zumeist von den Geschehnissen aus dem Ausland oder aus größeren Städten, wie Berlin.



## Stationenlernen: Medien

Name: \_\_\_\_\_

<b>Aufgabe 1 – 5:</b>		Max. Punkte	Erreichte Punkte
Der Schüler / die Schülerin ...			
1	erläutert Medienarten und nennt Beispiele.	6	
2			
a	erklärt, was man unter Massenmedien versteht.	5	
b	erörtert, warum Quoten für private Sender wichtig sind.	7	
3			
a	erläutert die Abkürzungen.	7,5	
b	erläutert den Unterschied zwischen Reporter und Korrespondent.	3,5	
4	erläutert die Aufgaben der Medien.	8	
5	nimmt zur Aussage Stellung.	8	
<b>Summe inhaltliche Leistung Aufgabe 1 – 5:</b>		45	

<b>Aufgabe 6 – 8:</b>		Max. Punkte	Erreichte Punkte
Der Schüler / die Schülerin ...			
6	erklärt, wie Pressefreiheit und Demokratie zusammenhängen.	7	
7	erläutert, warum Pressefreiheit ständig gefährdet ist.	8	
8	erörtert, wie Pressefreiheit gefährdet werden kann.	10	
<b>Summe inhaltliche Leistung Aufgabe 6 – 8:</b>		25	

<b>Aufgabe 9 – 11:</b>		Max. Punkte	Erreichte Punkte
Der Schüler / die Schülerin ...			
9	erläutert die Eigenverantwortung bei der Internetnutzung.	7	
10	begründet anhand zweier Beispiele die Problematik von persönlichen Daten im Internet.	8	
11	diskutiert Vor- und Nachteile vom Internet als Online-Marktplatz.	10	
<b>Summe inhaltliche Leistung Aufgabe 9 - 11:</b>		25	

<b>Darstellungsleistung</b>		Max. Punkte	Erreichte Punkte
Die Schülerin/der Schüler ...			
	strukturiert den Text kohärent, schlüssig, stringent und gedanklich klar.	1	
	formuliert unter Beachtung der fachsprachlichen und fachmethodischen Anforderungen.	1	
	belegt Aussagen durch angemessenes und korrektes Zitieren.	0,5	
	drückt sich allgemeinsprachlich präzise, stilistisch sicher und begrifflich differenziert aus.	0,5	
	formuliert lexikalisch und syntaktisch sicher, variabel und komplex.	1	
	schreibt sprachlich richtig.	1	
<b>Summe Darstellungsleistung</b>		5	

Gesamtleistung: \_\_\_\_\_ von 100 Punkten      Note: \_\_\_\_\_



# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Klassenarbeit: Medien (erhöhtes Niveau)*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)

