

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**  
*¿Te gusta...? ¡Me gusta...!*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)



## I.B.1.8

Landeskunde – La vida cotidiana y los jóvenes en España

# ¿Te gusta...? ¡Me gusta...! Über Interessen, Freizeitaktivitäten und Stilrichtungen sprechen (Klasse 9/10)

Barbara Vinnemann, Köln



© RAABE 2021

© www.colourbox.com

Das Sprechen über Interessen, Freizeitgestaltung und Stilrichtungen ist nicht erst in Zeiten von sozialen Netzwerken (*Redes sociales*) von besonderem Interesse. Die Lernenden setzen sich ganz individuell mit ihrer Freizeitgestaltung, mit Stilrichtungen und ihrem Auftreten auseinander. Um in diesem Zusammenhang Gefallen und Missfallen auszudrücken, wird das Verb *gustar* eingeführt und es wird auf Farben, Kleidung und Äußerlichkeiten eingegangen. – Mit digitalen *LearningApps*!

### KOMPETENZPROFIL



<b>Klassenstufe/Lernjahr:</b>	Klasse 9/10; 1./2. Lernjahr
<b>Dauer:</b>	6 Unterrichtsstunden
<b>Kompetenzen:</b>	1. Verfügen über sprachliche Mittel (Grammatik): das Verb <i>gustar</i> , 2. Sprechen: Gefallen/Missfallen ausdrücken, 3. Interkulturelle kommunikative Kompetenz: <i>gustos y preferencias / la ropa y los colores / descripción y caracterización de personas y estilos</i> 4. Medienkompetenz: Aufgaben digital in <i>LearningApps</i> bearbeiten
<b>Thematische Bereiche:</b>	Das Verb <i>gustar</i> , Interessen und Gefallen ausdrücken
<b>Medien:</b>	Texte, Bilder, Video, <i>LearningApps</i>

## Didaktisch-methodische Hinweise

### Über Gefallen und Missfallen sprechen und dabei für soziale Netzwerke sensibilisieren

Soziale Netzwerke sind heute wesentlicher Bestandteil der Lebenswelten von Schülerinnen und Schülern. Durch die Beschleunigung der **Digitalisierung von Schule**, nicht nur aufgrund der Corona-Pandemie, gehören Messenger-Dienste und Lernplattformen, **soziale Communitys** wie Instagram, WhatsApp oder auch TikTok zu den täglichen Gegenständen im Schulalltag und in der Freizeitgestaltung. Schülerinnen und Schüler kommunizieren mit Lehrern und Lehrerinnen, Eltern, mit Mitschülerinnen und Mitschülern, Freunden und Freundinnen digital. Dies wird in dieser Einheit bereits in **Actividades del tiempo libre (M 1)** thematisiert. Hierbei spielt auch das **Feedback**, also das **Ausdrücken von Gefallen oder Missfallen**, eine Rolle. Die schnelle und einfache Kommunikation führt zu einer ständigen Erreichbarkeit und auch zu einer **Entwicklung eines digitalen Selbst**. In **M 2–M 4** soll auf **Äußerlichkeiten und auch Interessen** von Jugendlichen eingegangen werden und die Schülerinnen und Schüler können ihr digitales Selbst in der Fremdsprache darstellen und es reflektieren. Die Lernenden nutzen Wortschatz im Bereich **gustos y preferencias** und stellen diese anhand von unterschiedlichen Lernprodukten dar. Dabei wenden sie thematischen Wortschatz und grammatische Strukturen an, u. a. **los verbos gustar/encantar, los colores, la ropa, actividades del tiempo libre**.

Die folgenden Unterrichtsvorschläge sollen zudem dazu beitragen, für den Umgang mit sozialen Medien zu sensibilisieren und durch Medienerziehung gemäß der **KMK-Strategie „Bildung in der digitalen Welt“** die Schülerinnen und Schüler kompetent für den Umgang mit Medien in den unterschiedlichen Bereichen zu machen. Denn es ist Ziel, dass die Schülerinnen und Schüler selbstständig und zielbezogen (digitale) Lernprodukte erarbeiten und präsentieren sowie diese in ihrer gesellschaftlichen Dimension verstehen, um anschließend Stellung zu nehmen.

**Digitalhinweis:** Ein Großteil der Materialien lässt sich in digitaler Form auch im Distanzunterricht einsetzen. Zudem stehen für Aufgaben der Materialien M 1, M 3 und M 4 digitale Alternativen als **LearningApps** zur Verfügung.



### Zum Thema „Hipster-Stil – Las características del estilo hípster“

Der **Hipster-Stil** wird in **M 5** thematisiert und ist ein Jugendstil, der sich seit Anfang der 2000er-Jahre in der Jugendszene Europas etabliert. Es handelt sich dabei um eine **jugendliche Sub- und Gegenwartskultur**, die dazu dient, sich von seinem Elternhaus abzugrenzen und die eigene Entwicklung zu reflektieren. Bei Mitgliedern dieser Jugendkultur handelt es sich meist um junge Menschen unter 30 Jahren. Neben weltweit vielen Städten hat der Trend auch in die spanische Gesellschaft Einzug gehalten. Junge „Hipster“ sind besonders in Großstädten wie Barcelona oder Madrid verbreitet und bspw. der Stadtteil *Malasaña* wird bereits als „*barrio hípster*“ betitelt. Junge Menschen, vorzugsweise Studierende, die dort leben, ändern spürbar Kleidungs- und Lebensstil. Ähnlich wie andere Subkulturen haben auch Hipster einige allgemeine Erkennungsmerkmale, die sich im Kleidungsstil und in der Optik widerspiegeln. Viele „Hipster-Herren“ tragen einen Schnauz- oder Vollbart. Auch eine sogenannte „Nerdbrille“ mit übergroßen Gläsern ist bei vielen Hipstern als Merkmal vorhanden. Des Weiteren nutzen Hipster zum Transport und Verwahren von Gegenständen Jutebeutel oder Rucksäcke. Anhänger der Hipster-Kultur möchten gesellschaftliche Konventionen zunächst ablehnen. Des Weiteren weisen sie **alternative Lebensstile** auf, die häufig mit einer ökologischen Ernährungsweise einhergehen und handwerklich hergestelltes Essen bevorzugen. Zudem streben Hipster im Allgemeinen nach einer nachhaltigen Lebensweise.

Für den Spanischunterricht bietet die Hipster-Kultur vielseitige Möglichkeiten. Das Hipstertum gehört zu einem der meistdiskutierten Lifestyle-Phänomene der vergangenen Jahre. Dies kann genutzt werden, um den Jugendlichen bereits im Anfängerunterricht **spannende Inhalte mit Lebensweltbezug** zu bieten. Hierbei können sich die Jugendlichen nicht nur mit der **Hipster-Kultur** auseinandersetzen, sie können auch die eigene Kultur- und Stilentwicklung hinterfragen und sich reflektieren.

### Weiterführende Internetseiten

<https://www.lehrer-online.de/fokusthemen/dossier/do/soziale-netzwerke-im-unterricht/> [letzter Abruf: 05.08.2021]

Website zum Thema „Bildung in der digitalen Welt“

<http://lavidademarine.com/malasaña-le-quartier-hipster-de-madrid> [letzter Abruf: 05.08.2021]

Malasaña, el barrio hipster de Madrid

<https://www.giga.de/extra/ratgeber/specials/was-ist-ein-hipster-definition-beispiele-und-merkmale/> [letzter Abruf: 05.08.2021]

Hipster-Erkennungsmerkmale

<https://www.significados.com/hipster/> [letzter Abruf: 05.08.2021]

Hipster-Begriffsbedeutung

## Didaktisch-methodisches Konzept

### Zur Lerngruppe und den curricularen Vorgaben

Das Material kann ab **Klasse 9** eingesetzt werden und ist thematisch generell für ältere Jahrgangsstufen, die Spanisch als neu einsetzende Fremdsprache lernen, sehr gut geeignet. Es lässt sich somit auch in Oberstufengruppen einsetzen. Im Rahmen des Vorhabens eignen sich die Lernenden Sachwissen zu *gustos y preferencias* und sprachliche Mittel wie das Verb *gustar* an. Des Weiteren werden themenspezifisch Wortschatz und Vokabular zur Bildbeschreibung und Präsentation von Lernergebnissen aufgebaut. Zum Thema „Las características del estilo hipster“ sind Kenntnisse wie bspw. *la ropa/los gustos/adjetivos* relevant.

### Mögliche Alternativen oder Erweiterungsmöglichkeit

Statt der Erstellung von digitalen Lernprodukten können diese auch klassisch, mit Schere und Papier, erstellt werden. Es ist auch reizvoll, nicht nur sich selbst, sondern jemand anderes darzustellen, um einen Perspektivenwechsel zu ermöglichen oder auch die eigene Stilrichtung darstellen zu lassen. Dies ist aber zeitaufwendiger.

### Lehrwerksbezug

Eine Anknüpfung an die Inhalte und Grammatik aller gängigen Lehrwerke ist möglich.

Thematisch passend sind entsprechende Lehrwerke und Units:

- **A\_topo.com**, Cornelsen: *Unidad 4 (¿Te gusta?)* / **a\_topo.com (Nueva Edición)**: *Unidad 3 (¡Me gusta!)*
- **Encuentros 3000/1**, Cornelsen: *Unidad 4 (Mi vida de cada día)*
- **¡Adelante! Nivel elemental**, Klett: *Unidad 2 (¿Qué te gusta?)*



## Auf einen Blick

### 1. Stunde

**Thema:** Actividades del tiempo libre

**M 1** **¿Qué te gusta hacer?** / Einordnen und Beurteilen von Freizeitaktivitäten und Kennenlernen der Struktur „*Me gusta + Verb*“

**Benötigt:**  OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard → ggf. Tablets für die Lernenden



### 2. Stunde

**Thema:** Hablar de los gustos en primera y tercera persona

**M 2** **Mis gustos y los gustos de otras personas** / Kennenlernen der Verben *interesar, encantar, fascinar* anhand von Texten und Sprechen über Aktivitäten: das Pronomen *le*

**Benötigt:**  OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard → ggf. Tablets für die Lernenden

### 3./4. Stunde

**Thema:** Aspectos gramaticales del verbo *gustar*

**M 3** **La canción *Me gustas tú* de Manu Chao** / Verstehen des Liedes „*Me gustas tú*“ und Entdecken von weiteren Anwendungen des Verbs *gustar*: Entwickeln einer eigenen Strophe

**Benötigt:**  Beamer/Fernseher, Whiteboard → ggf. Tablets für die Lernenden



### 5. Stunde

**Thema:** Describir y opinar sobre la ropa y el aspecto físico

**M 4** **Ropa, colores y formas de vestir** / Beschreiben von Kleidungsstücken und Aussehen anhand eines *YouTube*-Videos und Durchführen einer zielgerichteten Internetrecherche mithilfe einer Mindmap

**Benötigt:**  Beamer/Fernseher, Whiteboard → ggf. Tablets für die Lernenden  
 von den Lernenden mitgebrachte Fotos ihrer Idole



### 6. Stunde

**Thema:** Las características del estilo hipster

**M 5** **¿Te gusta el estilo hipster?** / Beschreiben des Hipster-Stils anhand eines Blogeintrags; mündlicher Meinungsaustausch zu einer Stilrichtung in einem Gruppenpuzzle und anschließendes Verfassen einer E-Mail

**Benötigt:**  Beamer/Whiteboard → ggf. Tablets für die Lernenden

