

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus:

*Coco Chanel: précurseuse et icône (Lernjahr 3 und 4)*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



### *Coco Chanel: précurseuse et icône – Monologisches Sprechen vorbereiten*

von Inez de Florio-Hanssen



Foto: © Justine Pionnier / CC BY SA 4.0

Nach wie vor ist Coco Chanel die bedeutendste Modedesignerin Frankreichs. Schon deshalb sollten die Schülerinnen und Schüler sie näher kennenlernen. Was Coco Chanel darüber hinaus auszeichnet, ist ihr Gespür für Menschen: Sie hat es immer wieder verstanden, bekannte Persönlichkeiten wie Sir Winston Churchill für sich und ihre Interessen zu gewinnen. Als der Modedesignerin lässt sich gut zeigen, dass herausragende Fähigkeiten und charakterliche Schwächen ohne weiteres zusammenwirken können. Für die Lernenden bietet sich so die Möglichkeit, ihre Mitmenschen – vor allem Berühmtheiten – differenzierter zu sehen.

RAABE  
LEHRMATERIALIEN

# *Coco Chanel: précurseuse et icône* – Monologisches Sprechen vorbereiten

von Inez de Florio-Hansen

© RAABE 2022



Foto: © Justine Picardie / CC BY-SA 4.0

Nach wie vor ist Coco Chanel die bedeutendste Modeschöpferin Frankreichs. Schon deshalb sollten die Schülerinnen und Schüler sie näher kennenlernen. Was Coco Chanel darüber hinaus auszeichnet, ist ihr Gespür für Menschen: Sie hat es immer wieder verstanden, bekannte Persönlichkeiten wie Sir Winston Churchill für sich und ihre Interessen zu gewinnen. An der Modeschöpferin lässt sich gut zeigen, dass herausragende Fähigkeiten und charakterliche Schwächen ohne weiteres zusammenwirken können. Für die Lernenden bietet sich so die Möglichkeit, ihre Mitmenschen – vor allem Berühmtheiten – differenzierter zu sehen.

---

# ***Coco Chanel*: précurseuse et icône – Monologisches Sprechen vorbereiten**

## **ab 3./4. Lernjahr**

von Inez de Florio-Hansen

---

<b>Vorbemerkungen</b>	<b>1</b>
<b>M1</b> : « Je ne fais pas la mode. Je suis la mode. »	5
<b>M2</b> : « La mode se démode, le style jamais. »	8
<b>M3</b> : La femme ou la robe ?	11
<b>M4</b> : « La force est construite par les échecs, pas par les réussites »	13
<b>LEK</b> : La vie de Coco Chanel	17
<b>Solutions</b>	<b>19</b>

## Die Schülerinnen und Schüler:

- lernen charakteristische Merkmale der französischen Modebranche kennen,
- setzen sich mit dem Leben und der zwiespältigen Persönlichkeit von Coco Chanel auseinander,
- trainieren ihre Fähigkeiten im Bereich der Sprachmittlung,
- lernen, Stellungnahmen mündlich und schriftlich angemessen zu formulieren.

## Überblick:

### Legende der Abkürzungen:

**AB** Arbeitsblatt

**I** Interpretation

**S** Schreiben

**M** Mindmap

**SI** Spielen

**BA** Bildanalyse

**GLT** Grammatik Lückentext

**KS** kreatives Schreiben

**PA** Partnerarbeit

**Ü** Übersetzung

**IR** Internetrecherche

**HV** Hörverstehen

**LV** Leseverstehen

**SP** Sprechen, Präsentieren

Thema	Material	Methode
« Je ne fais pas la mode. Je suis la mode. »	M1	HV, LV, Ü
« La mode se démode, le style jamais. »	M2	Ü, TA, IR, PA
La femme ou la robe ?	M3	PA, HV
« La force est construite par les échecs, pas par les réussites »	M4	LV, TA

# *Coco Chanel: précurseuse et icône* – Monologisches Sprechen vorbereiten

## Vorbemerkungen

Gabrielle Chasnel (genannt Coco Chanel) (1883–1971) hat es durch ihre Kreationen in Mode und Design verstanden, sich in einer bis dahin von Männern dominierten Branche einen herausragenden Platz zu erobern. Noch heute ist das von Chanel gegründete Modehaus führend in der Welt und genießt vor allem in den USA großes Ansehen. Darüber hinaus hat Chanel dazu beigetragen, das Frauenbild grundlegend zu verändern.

Hinweise auf Channels Persönlichkeit bieten neben den für die einzelnen Unterrichtsstunden herangezogenen Texten (vor allem Internetquellen) ihre eigenen Aussagen. Die Zitate am Anfang der Arbeitsblätter lassen vor allem erkennen, dass es der Modeschöpferin keineswegs an Selbstbewusstsein gefehlt hat. Das erklärt auch bis zu einem gewissen Punkt ihre Rolle während des Dritten Reichs. Einmal mehr können die Lernenden sich Rechenschaft darüber ablegen, dass sich bei (fast) allen Menschen bewundernswerte Fähigkeiten und Leistungen mit mehr oder weniger großen Schwächen paaren. Das kann sie vor übereilten Schlüssen und den damit verbundenen Enttäuschungen bewahren.

  RAABE 2022

## Didaktisch-methodisches Konzept

 ber die Jahrhunderte hinweg haben sich französische Frauen nach und nach ihren Platz in der französischen Gesellschaft und in der Welt erobert. Durch ihre wissenschaftlichen und schöpferischen Leistungen haben sie wesentlich zur Gleichberechtigung beigetragen. Die Beschäftigung mit der Modeschöpferin Coco Chanel gibt den Lernenden Gelegenheit, sich über die Rolle von Französinnen im Allgemeinen und im Besonderen Rechenschaft abzulegen und Einblicke in die jeweilige Epoche zu erarbeiten.

Die Unterrichtseinheit kann – mit entsprechenden Hilfen durch die Lehrperson – bereits am Ende des 3. bzw. ab Anfang des 4. Lernjahres erfolgreich behandelt werden. Die Internetquellen bieten über eine Festigung des Leseverst ndnisses vor allem Gelegenheit, die Lernenden in die Sprachmittlung einzuführen oder – sofern dies bereits gesche-

hen ist – sie weiter zu befähigen, die wichtigsten Fakten zu Leben und Schaffen einer herausragenden Persönlichkeit auch anderssprachigen (hier meist deutschen) Quellen zu entnehmen und sie anschließend auf Französisch zu versprachlichen.

Der Schwerpunkt der Unterrichtsreihe liegt – über die Mediation hinaus – vor allem darin, Stellungnahmen mündlich wie schriftlich angemessen zu formulieren.

## Einsatz der Materialien

Mode ist längst nicht mehr eine Domäne der Mädchen. Um den Lernenden Gelegenheit zu geben, sich nicht nur auf Französisch, sondern bis zu einem gewissen Maß auch auf Deutsch auszutauschen, sind einige Aktivitäten dieser Einheit als Sprachmittlungsaufgaben angelegt. Dadurch können sich die Lernenden nicht nur auf Französisch über Mode verständigen, sondern sie lernen am Beispiel von Coco Chanel (**M1**) außerdem charakteristische Merkmale der französischen Modebranche kennen. Diese Charakteristika verdeutlichen die Besonderheiten der Pariser Modewelt, die für das weltweite Ansehen französischer Eleganz ausschlaggebend sind.

Gemeinsam sind der französischen Modebranche und dem deutschen Pendant die Tatsache, dass heutzutage kein Kleiderhersteller auf dem Markt bestehen kann, wenn er nicht neben Haute Couture bzw. Designermode weitere Artikel anbietet, die in irgendeiner Form mit Mode zu tun haben: Accessoires wie Handtaschen und Schmuck, Kosmetikartikel und insbesondere Parfüms. Darin ähnelt sich das Angebot der Branche weltweit. Auf der offiziellen Website des Hauses Chanel findet man im Header einen Überblick über das derzeitige Angebot.

Generell kann man die Lernenden anhand entsprechender Fotos darauf hinweisen, dass Chanel selbst die beste Botschafterin für ihre Mode war: Sie hat ihre Modelle in der Regel selbst getragen. Zum Thema „Kurzhaarfrisuren“ soll sie gesagt haben: « Une femme qui se coupe les cheveux est une femme qui s’apprête à changer de vie » (<https://citation-celebre.leparisien.fr/auteur/coco-chanel>).

Mit interessierten Lernenden kann man die Frage diskutieren, was Coco Chanel zu ihrem schlichten Stil bewogen hat. Dafür waren sicher feministische Gründe ausschlaggebend. Eine gewisse Rolle haben aber auch die Zeitumstände nach dem Ersten Weltkrieg ge-

spielt. Personal und Hausangestellte waren knapp oder nicht länger erschwinglich; es fehlte also an Helferinnen, die nötig waren, wenn eine *Grande Dame* sich ins Korsett zwingen will. Auch Stoffe waren knapp; dies wird als Grund dafür genannt, dass die Modeschöpferin auf Tweed zurückgriff.

Es wäre zu kurz gegriffen und ergäbe für die Lernenden keinen nachhaltigen Lerneffekt, würde man diese Einheit auf die herausragende Bedeutung von Coco Chanel für die Modebranche und ihr bewegtes Leben (mit zahlreichen Liebhabern) beschränken. Vielmehr gilt es, die charakteristischen Merkmale der französischen Modebranche herauszuarbeiten (**M2**).

Coco Chanel, deren Verdienste um die Mode in den ersten beiden Unterrichtsstunden gewürdigt wurden, ist ein Beispiel für eine zwiespältige Persönlichkeit, deren Denken und Handeln man nicht immer ohne weiteres nachvollziehen kann. In der dritten Unterrichtsstunde gilt es, ihr Leben Revue passieren zu lassen – und zwar mit Hilfe eines Videos, das nicht nur die wichtigsten Fakten behandelt, sondern am Ende Fragen aufwirft, die man mit fortgeschrittenen Lernenden diskutieren kann (**M3**). Betrachtet man aber auch nur die Tatsachen, bleiben einem gewisse Ungereimtheiten im Leben der Modeikone nicht verborgen. Sie gilt es im Folgenden durch eine Diskussion über ihre Zitate, vor allem aber durch einen Lebenslauf herauszustellen.

Es wäre nicht hilfreich, würde man die Tätigkeit für den deutschen Nachrichtendienst während der Besetzung aussparen oder nur am Rande betrachten. Die Lernenden sollen sich in der vierten Unterrichtsstunde damit auseinandersetzen, dass es nicht wenige berühmte Persönlichkeiten gibt, die auf einem wichtigen Gebiet Herausragendes geleistet haben, aber in anderen Bereichen nicht als Vorbilder gelten können (**M4**). Dass Coco Chanel auf dem Gebiet der Mode weltweit bewundert wird, sollte nicht dazu führen, dunkle Seiten in ihrem Leben totzuschweigen. Hal Vaughan hat stichhaltige Beweise für die Spionaget tigkeit der Modeschöpferin erbracht.

In diesem Zusammenhang kann man die Lernenden, sofern sie an Einzelheiten interessiert sind, auch darauf hinweisen, dass Coco Chanel nach dem Krieg nach Paris zurückgekehrt ist. Sie wurde verhört, aber nach kurzer Zeit wieder freigelassen. Winston Churchill, mit dem sie seit Jahren gut bekannt war, soll über den englischen Botschafter

in Paris ihre Freilassung erwirkt haben. Die Tatsache, dass sie kurze Zeit später Frankreich wieder verlassen hat und erst nach fast 10 Jahren zurückkehrte, lässt sich als Indiz dafür deuten, dass sie durchaus ein schlechtes Gewissen gehabt haben könnte. Dabei ist zu beachten, dass Coco Chanel in dieser Zeit keine Möglichkeit hatte, ihr Modeimperium am Leben zu erhalten.

## Linktipps zum Thema

- [www.vogue.fr](http://www.vogue.fr) [letzter Abruf: 25.4.2022]  
Eine der bekanntesten Modezeitschriften, die Überblick über die aktuelle ModedSzene bietet.
- <https://www.youtube.com/watch?v=Bc4nYYUfvi4> [letzter Abruf: 25.4.2022]  
Film über Channels Leben und Wirken
- <https://www.chanel.com/de> [letzter Abruf: 25.4.2022]  
Website des von Coco Chanel gegründeten Modelabels Chanel.
- <https://citation-celebre.le.parisien.fr/auteur/coco-chanel> [letzter Abruf: 25.4.2022]  
Sammlung bekannter Zitate von Coco Chanel

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus:

*Coco Chanel: précurseuse et icône (Lernjahr 3 und 4)*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



### *Coco Chanel: précurseuse et icône – Monologisches Sprechen vorbereiten*

von Inez de Florio-Hanssen



Foto: © Justine Pionnier / CC BY SA 4.0

Nach wie vor ist Coco Chanel die bedeutendste Modedesignerin Frankreichs. Schon deshalb sollten die Schülerinnen und Schüler sie näher kennenlernen. Was Coco Chanel darüber hinaus auszeichnet, ist ihr Gespür für Menschen: Sie hat es immer wieder verstanden, bekannte Persönlichkeiten wie Sir Winston Churchill für sich und ihre Interessen zu gewinnen. Als der Modedesignerin lässt sich gut zeigen, dass herausragende Fähigkeiten und charakterliche Schwächen ohne weiteres zusammenwirken können. Für die Lernenden bietet sich so die Möglichkeit, ihre Mitmenschen – vor allem Berühmtheiten – differenzierter zu sehen.

RAABE  
LEHRMATERIALIEN