

SCHOOL-SCOUT.DE



Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Exploring London

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](#)



I.E.1.9
Landeskunde – United Kingdom
Exploring London – Eine Londonreise auf Social Media festhalten (Klasse 7)

Eine Freik



(left) wird Freedate in dieser Unterrichtseinheit tauschen sich die Schülerinnen und Schüler mündlich und schriftlich über wichtige Sehenswürdigkeiten, Flüsse und Aktivitäten der englischen Hauptstadt. Dabei soll die Bedeutung von Social Media für die Reiseplanung verdeutlicht werden. Ein großer Vorteile dieses Unterrichtsmodells ist, dass es den Lehrer nicht benötigt, dass die Ressourcen lag in London in einem Arbeitspaket dargestellt zu haben und neben der Authentizität durch die Nutzung sozialer Medien auch ein persönlicher Lernwertbeitrag hergestellt und die Schuls- Sprach- und Medienkompetenz angehoben.

KOMPETENZPROFIL:
Klassenzimmerbegleiter: 3.3.1 Lernge
Dauer: 1 Stunde
Kompetenzen:
1. Sprechend Gespräche führen, Feedback geben (per e-tage),
2. Stoffliche kreative Verb erarbeiten, 3. Wortschatz: The
Tower Bridge, London, England, Großbritannien
Themenkreis:
London, sight, knowledge, activities
Medienkompetenz:
Online präsentieren, Kommentare über wesentliche Merkmale einer
Online Institute bei eigener Netzwerkanbindung anwenden
Medien:

Auf einen Blick

1. Stunde

- Thema:** This is London! – An introduction
- M 1** **London sights – What do you know?** / Bilder ordnen und über diese sprechen (EA, PA)
- M 2** **London pictures – So much to see!** / sich über Londoner Sehenswürdigkeiten austauschen (EA, PA, PL)
- Hausaufgabe:** M 2: ein Kreuzworträtsel ausfüllen, um Adjektive zu üben
- Benötigt:**
- Beamer/Whiteboard
 - M 1 und M 2 im Klassensatz



2. Stunde

- Thema:** More about London – Activities
- M 3** **London activities – London and you** / Bilder und Satzteile zuordnen und über eine fiktive London-Reise sprechen (EA, PA)
- M 4** **London activities – Talk and swap cards** / dialogisch über London sprechen (PA)
- Benötigt:**
- Scheren, um die Karten von M 4 auszuschneiden
 - M 3 und M 4 im Klassensatz



3. Stunde

- Thema:** The perfect *Instagram* post – Criteria
- M 5** **Step by step – How to create the perfect Instagram post** / thematischen Wortschatz und den Aufbau eines Posts erarbeiten (EA, PA)
- M 6** **Unleash your Insta-power – Practise writing your own post** / die Merkmale eines *Instagram*-Posts festigen (EA)
- Benötigt:**
- M 5 und M 6 im Klassensatz

4. Stunde

- Thema:** An own *Instagram* post – Writing and evaluating
- M 7** **London for free – How to save money** / einen Text verstehen und Absätze Bildern zuordnen (EA)
- M 8** **Your Instagram post – About a free activity in London** / die Merkmale eines *Instagram*-Posts anwenden (EA)

M 9 *Your Instagram dictionary – Emojis, phrases and words / Gestaltungshilfen nutzen (EA)*

M 10 *Peer editing – The PMI strategy / mit der Denkstrategie PMI Rückmeldungen geben und nachvollziehbare Kommentare schreiben (GA)*

Benötigt: • M 7–M 10 im Klassensatz

5./6. Stunde

Thema: Planning a dream trip to London – Group activity

M 11 *Planning a day in London – Let's chat! / im Rahmen einer kooperativen Schreibaufgabe einen Text erstellen (EA, PA, PL)*

M 12 *Language support / ggf. die Hilfen nutzen (EA)*

M 13 *The thermometer – A reflection sheet / die persönliche Mitarbeit und Leistung evaluieren (EA)*

Benötigt: • M 11–M 13 im Klassensatz

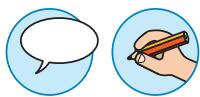
Minimalplan

Sollte weniger Zeit zur Verfügung stehen, können die Planung einer gemeinsamen London-Reise (M 11 und M 12) sowie die abschließende Evaluation (M 13) entfallen. Auf diese Weise fallen die Stunden 5 und 6 weg.

Hinweise zum Online-Archiv bzw. zur ZIP-Datei



Alle Materialien des Beitrags finden Sie im Online-Archiv als Word-Dokumente. So können Sie die Materialien am Computer gezielt bearbeiten und sie auf Ihre Lerngruppe abstimmen.

M 2**London pictures – So much to see!****Tasks**

1. **Think:** Do you recognise any of the people, places and sights? Write the names under the pictures. **Tip:** If you need help, use the help cards.
2. **Pair:** Share your findings with a partner.
3. **Share:** Join another pair and find answers to the open questions.



a) _____ b) _____ c) _____ d) _____



e) _____ f) _____ g) _____ h) _____



i) _____ j) _____ k) _____ l) _____



m) _____ n) _____ o) _____ p) _____

Copyrights from left to right: © iStock/Getty Images Plus, © IndiaPicture/Getty Images, © Moment/Getty Images, © Ziga Plahutar/E+/Getty Images, © Stockbyte/Getty Images, © Stockbyte/Getty Images, © Moment/Getty Images, © iStock Getty Images Plus, © Photodisc/Getty Images, © iStock/Getty Images Plus, © iStock/Getty Images Plus, © Photodisc/Getty Images, © Photodisc/Getty Images, © SherryK70 /iStock/Getty Images Plus, © iStock/Getty Images Plus, © Moment/Getty Images

Help cards

cricket	London Eye	red bus	Big Ben	black cabs
underground	Tower Bridge	Wimbledon	River Thames	The Shard
bobbies	Sherlock Holmes	Hyde Park	Notting Hill Carnival	
Buckingham Palace	red phone box		Houses of Parliament	

Tasks

Below, you see two *Instagram* posts.

4. Check both posts by using the checklist. Use a different colour for each post.
5. Talk to your partner: Which post do you like better? Explain why.

Here is language help:

- “In my opinion, the caption of Elegant Explorer is better because ...”
- “I like Graceful Wanderer’s caption better because ...”



© Photos: Photodisc/Getty Images, iStock/Getty Images Plus and DimTik/iStock/Getty Images Plus;
template: icons gate - stock.adobe.com, adapted by Svenja Draudt, text by Eileen Friede

6. Evaluate the post.

Checklist			
Is the picture well chosen? Is it interesting and relevant to what he/she wants to say?			
Is the caption interesting? Does it match the picture? Does it include many different adjectives? Does it include emojis? Is the spelling correct?			
Are there any hashtags? Are they related to the post and will help people to find it?			
Is the location tagged in the post?			
Are friends tagged in the post?			

Your Instagram dictionary – Emojis, phrases and words

M 9



Emojis for your caption

Smileys and emotions	😊 😃 😂 😊 😅 😈 😆 😇 😋 😄 😋 😊 😏 😌 😍 😮
Hand signs	👍 ✌ ✌ ✌ ✌ ✌ ✌ ✌ ✌
London emojis	GB 🎉 🎉 🌸 🏰 🏰 🎉 🎉 🎉
Weather emojis	🌤️ ☁️ ☀️ ☘️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️ ☙️

How to talk to your followers

Greetings	Expressions addressing the followers	Questions
<ul style="list-style-type: none"> Hey guys, ready for some new content? Hello friends, let's dive into yesterday's adventure. 	<ul style="list-style-type: none"> Don't forget to ... Remember to ... If you are wondering ... 	<ul style="list-style-type: none"> So, are you going to try it? What do you think? Have you already been there?

Adjectives for your caption

amazing – großartig	stunning – beeindruckend	impressive – beeindruckend
beautiful – wunderschön	incredible – unglaublich	fantastic – fantastisch
breathtaking – atemberaubend	magical – magisch	inspiring – inspirierend
wonderful – wunderbar	unforgettable – unvergesslich	fascinating – faszinierend

Adjectives to describe places

parks, outdoor activities	historic places	sights	restaurants/cafés
vibrant – lebendig peaceful – friedlich pretty – hübsch relaxing – entspannt idyllic – idyllisch beautiful – schön scenic – malerisch	traditional – traditionell big, tall – groß memorable – denkwürdig interesting – interessant important – wichtig historic – historisch ancient – altertümlich well-known – bekannt	majestic – majestatisch impressive – eindrucksvoll busy – belebt, geschäftig famous – berühmt popular – beliebt breathtaking – atemberaubend	cosy – gemütlich charming – charmant inviting – einladend classy – stilvoll modern – modern hip – angesagt tasty – lecker

Language support

M 12

Use the prompts in the tables to help you express your ideas about a trip to London.



My ideas

Activity	Why?
Warner Bros. Studios London	I love Harry Potter and I would love to push the trolley into Harry's magical world.

How to express planning

suggesting	We can ...	We should ...	Why don't we ...?	What about ...?
agreeing/ disagreeing	Great idea!	I (don't) like that.	That (doesn't) sound good to me.	Count me in.
reasoning	I like it because ...	That's a good idea because ...	The thing is ...	Are you aware of ...?

Feedback



Categories	Yes	No
Suggestions?		
Reasons?		
Agreement?		
Phrases used?		
English only?		

Hinweise (M 1 und M 2)

Ziel: Die Schülerinnen und Schüler ordnen die Londoner Sehenswürdigkeiten den passenden Fotos zu und beschreiben diese. Dabei aktivieren sie ihr **Vorwissen**.

Methodische Hinweise

In **M 1** ordnen die Lernenden **Fotos** den passenden Beschriftungen zu (The Buckingham Palace, The Globe, The London Eye, Warner Bros. Studios London). Anschließend sprechen sie über die Bilder. Mit **M 2** aktivieren die Schülerinnen und Schüler ihr **Vorwissen** zu London. Anhand der *Think-pair-share*-Methode vergleichen sie ihre Ergebnisse und sichern sie anschließend gemeinsam mit der Lehrkraft im Plenum. In den **tasks 4–6** belegen die Lernenden ihr Wissen zu London schriftlich.



Differenzierungshinweis

Lernschwächere Schülerinnen und Schüler nutzen die **word bank**, um die Bilder auf **M 1** zu beschreiben. Je nach inhaltlichem Vorwissen kann bei **M 2** der untere Teil des Arbeitsblatts umgeknickt werden. Für leistungsstarke Lernende sollte das Ausfüllen ohne **help cards** kein Problem darstellen.



Digitalhinweis

Mit dem interaktiven Tool **Mentimeter** können die Lernenden online eine **Wortwolke** zum Thema generieren. Unter folgendem Link findet sich ein Beispiel: <https://www.mentimeter.com/app/presentation/al2y2ositzh6ugvoddcpwix4twvuogn5/rptg71r42ic5/edit>

Weitere Hinweise zum Einsatz von *Mentimeter* im Unterrichts finden sich auf der beiliegenden digitalen Methodenkarte.



Hausaufgabe

Zu Hause wiederholen und vertiefen die Lernenden anhand einer digitalen Übung die Sehenswürdigkeiten: <https://learningapps.org/display?v=pbvzhvyua24>

Die Aufgabe ist kostenfrei und ohne Registrierung unter dem Link abruf- und mit einem Konto bearbeitbar („ähnliche App erstellen“ anklicken).

Erwartungshorizont (M 1)

1. a) Buckingham Palace, b) Warner Bros. Studios London, c) The Globe, d) The London Eye
- 2./3. Individual contributions; example: A ride on the London Eye gives you stunning views of the whole city: At the Buckingham Palace, you can watch the Changing of the Guards. The Globe is an open-air theatre built just like the one from William Shakespeare's time! At Warner Bros. Studios London, you can step into the magical world of Harry Potter and see the sets, props and costumes used in the movies.

Erwartungshorizont (M 2)

1. a) Wimbledon, b) cricket, c) Houses of Parliament, d) River Thames, e) black cabs, f) Sherlock Holmes, g) Hyde Park, h) bobbies, i) The Shard, j) red bus and phone box, k) Big Ben, l) Tower Bridge, m) London Eye, n) Underground, o) Notting Hill Carnival, p) Buckingham Palace
- 2./3. Individual contributions.

SCHOOL-SCOUT.DE



Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Exploring London

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](#)



I.E.1.9
Landeskunde – United Kingdom
Exploring London – Eine Londonreise auf Social Media festhalten (Klasse 7)

Eine Freik



(left) wird Freedate in dieser Unterrichtseinheit tauschen sich die Schülerinnen und Schüler mündlich und schriftlich über wichtige Sehenswürdigkeiten, Flüsse und Aktivitäten der englischen Hauptstadt. Dabei soll die Bedeutung von Social Media für die Reiseplanung verdeutlicht werden. Ein großer Vorteile dieses Unterrichtsmodells ist, dass es die Schülerinnen und Schüler in einer authentischen Umgebung einsetzt und neben der Authentizität durch die Nutzung sozialer Medien auch ein persönlicher Lernererfolg hergestellt und die Schuls- Sprach- und Medienkompetenz angehoben.

KOMPETENZPROFIL:
Klassenzimmerbegleiter: 3.3.1 Lernge
Dauer: 1 Stunde
Kompetenzen:
1. Sprechend Gespräche führen, Feedback geben (per e-tage),
2. Stoffliche kreative Verb erarbeiten, 3. Wortschatz: The
Tower Bridge, London, England, Großbritannien
Themenbereiche:
London, sight, knowledge, activities
Medienkompetenzen:
Online präsentieren, Kommentare über wesentliche Merkmale einer
Online Institute bei eigener Interaktionen anwenden
Medien: Lernplattform, Google Docs